



Geef een (prenten)boek cadeau!

LET OP!

De besteltermijn voor *Ronja de roversdochter* is verlengd tot 24 januari, en voor *Raad eens hoeveel ik van je hou* is verlengd tot 16 februari!

Ronja wordt dikker: met de oorspronkelijke illustraties passen er maar 32 in een doos. Die kost dan € 64,- i.p.v. € 72,-. Heeft u voldoende dozen besteld? *Ronja de roversdochter* is geschikt voor een grotere doelgroep dan de eerdere actietitels: van groep 4 t/m groep 8.

BESTELGEGEVENS 32 exemplaren *Ronja de roversdochter*: ISBN 9789082476545 / € 64,-
30 exemplaren *Raad eens hoeveel ik van je hou*: ISBN 9789082476569 / € 60,-

Geachte boekverkoper,

De bestellingen stromen binnen. Het enthousiasme bij het publiek en onderwijs voor *Ronja* is groot. Maar veel boekhandels lieten ons weten te weinig tijd te hebben om scholen te benaderen. Daarom hebben wij besloten om de uiterste besteltermijn voor *Ronja* te verlengen tot 24 januari!

Maar dan moeten echt alle bestellingen binnen zijn, want de actie start al op 9 februari. Dus zorg er nog even voor dat de posters op alle scholen in de buurt hangen en de scholen en instanties binnen de buitenschoolse opvang die het boek willen uitdelen aan hun leerlingen hun bestellingen op tijd plaatsen. Scholen en schoolbesturen zijn middels een fysieke en een digitale mailing door ons op de hoogte gebracht.

HOE WAS HET OOK ALWEER?

Wat twee jaar geleden begon als eigenwijs boekhandelsinitiatief 'Geef mij maar een boek', met de uitgave van *Oorlogswinter* van Jan Terlouw voor 1 euro, heeft een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. Die ontwikkeling heeft geleid tot een

nieuwe naam voor zowel de actie 'Geef mij maar een boek' als 'Ik wil een prentenboek': de initiatieven gaan door onder de titel 'Geef een boek cadeau' en 'Geef een prentenboek cadeau'.

Gebleven is het ideaal om alle kinderen van Nederland te laten opgroeien tussen de boeken, ook thuis. Dat wens je toch ieder kind toe! En dan niet zomaar boeken, maar de mooiste, rijkste boeken die er in Nederland zijn uitgegeven. Opdat alle kinderen ook thuis lezen of voorgelezen worden door hun ouders, leerkrachten en vrienden. En natuurlijk de boekhandel ontdekken: de plek om al dat moois aan te schaffen.

WE HEBBEN MEER VRIENDEN DAN WE DENKEN

Het afgelopen jaar heeft een groot aantal organisaties en instellingen uit het onderwijs, de kinderopvang en de wereld van de leesbevordering en de laaggeletterdheid zich bij dit initiatief aangesloten. Ook kranten, tijdschriften, radio en tv doen graag mee. Dat betekent dat wat oorspronkelijk een initiatief was voor en door boekverkopers nu bezig is uit te groeien tot een breed gedragen landelijk initiatief.

Dat is een fantastische ontwikkeling, want als we alle kinderen willen laten opgroeien tussen de boeken hebben we elkaar hard nodig, zeker als we ook die kinderen willen bereiken van wie de ouders normaliter niet in de boekhandel komen. Wij zijn dan ook blij dat stichtingen als Kinderen van de Voedselbank en Jarige Job zich bij het initiatief hebben aangesloten.

WE GAAN MET Z'N ALLEN GEWOON BOEKEN GEVEN

Maar er is nog iets veranderd. Wij hebben ons gerealiseerd dat we allemaal boeken moeten gaan geven als we écht alle kinderen willen bereiken. Ouder(organisatie)s, leraren, scholen, directies van kinderopvanginstellingen, opa's, oma's; kortom, iedereen!

Dat kan ook, want de boeken kosten maar twee euro. Dat is in feite te geef! En dat komt goed uit, want wat is er nu leuker dan boeken geven aan kinderen?

ALLEEN TE KOOP IN DE BOEKHANDEL

Maar er is ook iets hetzelfde gebleven: de boeken kunnen uitsluitend worden gekocht in de boekhandel. De boekhandel waar al die personen, organisaties, scholen, gemeenten en kinderopvang de te geven boeken kunnen aanschaffen. Wat ook hetzelfde is gebleven, is de tijd van het jaar waarin dit alles plaatsvindt: het kinderboek verschijnt begin februari en het prentenboek begin april.

Het kinderboek is dit jaar de heerlijke (voor)leesklassieker *Ronja de roversdochter*, die uitgeverij Ploegsma ter beschikking heeft gesteld. Het prentenboek is *Raad eens hoeveel ik van je hou* van Walker Books en Lemniscaat, een van de meest geliefde prentenboeken aller tijden, zowel bij kinderen als volwassenen.

Wij hopen dat deze mooie missie opnieuw op uw aller steun kan rekenen.

Namens het bestuur van de stichting Geef mij maar een boek:

Martha Baalbergen, VOORZITSTER



Bijlage 1

HOE GAAT HET ALLEMAAL IN Z'N WERK?

SPAARPOTJE, POSTERS EN SLINGERS

Alle deelnemende boekhandels krijgen net als vorig jaar een pretpakket met slingers en posters, maar ook een spaarpotje waarin klanten die zelf een boek kopen ook twee euro kunnen doneren voor een kind dat anders geen boeken krijgt.

Zo kan iedereen bijdragen aan het doel van deze actie.

WEBSITE, NIEUWSBRIEVEN, SOCIAL MEDIA

Om iedereen op de hoogte te houden is er een website met informatie over GEEF EEN (PRENTEN)BOEK CADEAU, zijn er regelmatig nieuwsbrieven en is er via social media de mogelijkheid ervaringen uit te wisselen: www.geefeenboekcadeau.nl

UITERSTE BESTELDATA, EENHEDEN EN WIJZE VAN BESTELLEN

- De boekhandel kan bestellingen zelf invoeren in CB Online. De inkoopkorting per pakket is vastgelegd op 10% DIO. Boeken kunnen alleen per pakket worden besteld, zonder recht van retour.
- De uiterste besteldatum is 24 januari.
- En ook dit jaar geldt weer: OP = OP.
- 32 exemplaren *Ronja de roversdochter*: ISBN 9789082476545 / € 64,-
- 30 exemplaren *Raad eens hoeveel ik van je hou*: ISBN 9789082476569 / € 60,-

VERSCHEIJNINGSDATA

- *Ronja de roversdochter* verschijnt op 9 februari.
- *Raad eens hoeveel ik van je hou* verschijnt op 3 april.

PROMOTIE

- Patty de Block (info@geefeenboekcadeau.nl) verzorgt de communicatie naar de boekhandel en de pers.
- Tessa van Velzen (t.vanvelzen@sardes.nl) verzorgt de promotie en communicatie naar het veld van scholen, kinderopvang, instellingen op het gebied van leesbevordering en de gemeente.

INFORMATIE OVER BESTELLINGEN EN DISTRIBUTIE

- Robin van der Gaag, uitgeverij Lemniscaat (verkoop@geefeenboekcadeau.nl).

ANDERE VRAGEN EN OPMERKINGEN

- Linda Bertens en Jean Christophe Boele van Hensbroek, uitgeverij Lemniscaat (linda@geefeenboekcadeau.nl, jcboele@geefeenboekcadeau.nl).

UITVOERING EN VERANTWOORDELIJKHEID

De uitgaven vinden plaats onder verantwoordelijkheid van de stichting Geef mij maar een boek. De praktische uitvoering is ondergebracht bij de 'social enterprise' Geef een (prenten)boek cadeau.

Bijlage 2

WAT KUNT U VAN ONS VERWACHTEN?

- Wij stellen alle boekhandels en bibliotheken op de hoogte.
- Wij sturen alle deelnemende boekhandels een pretpakket met posters en slingers. Wij mailen alle scholen en instellingen uit de kinderopvang, zowel digitaal als fysiek, met informatie over het initiatief en posters.
- Wij informeren alle burgemeesters en Commissarissen van de Koning
- Wij benaderen alle betrokken wethouders en afdelingen onderwijs van de gemeenten.
- Wij benaderen de kranten, tijdschriften, radio en tv.
- Wij houden de instellingen die dit initiatief steunen actief op de hoogte en betrekken hen waar mogelijk bij de uitvoering.
- Wij houden alle geïnteresseerden via website en social media op de hoogte van de diverse acties rondom het initiatief, waaronder de activiteiten in uw boekhandel.

- Via de Bibliotheek *op school* (BOS) zijn alle leesconsulenten benaderd om zich als ambassadeur op te werpen, en via de centrale samenwerkingsorganisatie Edventure alle onderwijsbegeleidingsdiensten (OBD's)
- De Stichting Lezen en Schrijven enthousiasmeert al hun lokale afdelingen om mee te doen.
- De Voorleesexpress stimuleert al haar vrijwilligers om zich actief bij dit initiatief aan te sluiten.

LESPROGRAMMA'S, LESSUGGESTIES

- Op onze website www.geefeenboekcadeau.nl vinden ouders, scholen en kinderopvanginstellingen suggesties om met de boeken aan de slag te gaan.

TOOLKIT

- Kijk op www.geefeenboekcadeau.nl voor de toolkit.



Bijlage 3

WAT KUNT U ZELF DOEN?

SAMENWERKING MET DE GEMEENTE

De gemeente Rotterdam heeft de directies van instellingen uit de kinderopvang voorgesteld om aan al hun kinderen het prentenboek van dit initiatief cadeau te doen. (Overigens was de gemeente Rotterdam daarin niet de enige.) Die suggestie is door veel instellingen overgenomen, wat geleid heeft tot aanzienlijke bestellingen bij de plaatselijke boekhandel.

Verschillende boekhandels in het land hebben aangegeven zelf met deze suggestie hun gemeente te benaderen.

SCHOLEN EN PEUTERSPEELZALEN

Een aantal boekhandels benadert zelf de directies van de kinderopvanginstellingen, de scholen en de schoolbesturen.

DE VOORLEESEXPRESS

De Voorleesexpress die vrijwilligers inschakelt is actief in zo'n 70 gemeenten. Zij stellen contact met de boekhandel zeer op prijs, om samen te kijken hoe ze hun gezinnen bij de actie kunnen betrekken.

VOORLEESOCHTENDEN IN DE BOEKHANDEL

Er zijn boekhandels die in samenwerking met o.m. de Voorleesexpress voorleesochtenden houden, waardoor nieuwe potentiële klanten naar de winkel komen.

KINDEREN VAN DE VOEDSELBANK EN JARIGE JOB

Op gemeentelijk niveau wordt er vaak veel aandacht besteed aan armoedebestrijding en leesbevordering. Willen we alle kinderen – ook zij die opgroeien in gezinnen met weinig financiële middelen – echt boeken geven, dan ligt samenwerking met lokaal opererende instellingen als De Voedselbank of landelijke instellingen als Kinderen van de Voedselbank en Jarige Job voor de hand.

BIBLIOTHEEK EN BIBLIOTHEEK OP SCHOOL

In verreweg de meeste gemeenten zijn bibliotheken actief en hebben veel scholen een Bibliotheek *op school* met actieve leesconsulenten. Een heel aantal boekhandels trekt samen met hen op om op alle scholen aandacht te krijgen voor dit initiatief.

Bijlage 4

EVALUATIE

OORLOGSWINTER – FEBRUARI 2016

Er zijn in totaal 285.000 boeken verkocht in korte tijd. Al heel snel kregen wij telefoontjes van boekhandels die wilden nabestellen. Opmerkelijk was dat de gebonden editie van *Oorlogswinter* niet te lijden heeft gehad onder deze actie. Eerder is de absolute klassiekerstatus van het boek bevestigd.

ACHTSTE-GROEPERS HUILEN NIET – FEBRUARI 2017

Door de boekhandel werden ruim 200.000 boeken ingekocht. De verkoop liep lang niet zo goed als bij *Oorlogswinter*. Reden kan onder meer zijn dat het boek alleen achtstegroepers als doelgroep aansprak. In dat opzicht was het niet zo'n geslaagde keuze. Daarom is er met *Ronja de roversdochter* voor een titel gekozen die voor een brede groep kinderen toegankelijk is (van groep 4 t/m groep 8).

DE GRUFFALO – APRIL 2017

Door de boekhandel werden ruim 200.000 boeken ingekocht. De verkopen liepen boven verwachting. Al meteen na uitlevering kwamen er vragen van boekhandels om meer exemplaren.

Opmerkelijk was dat, in tegenstelling tot de verwachting bij sommige boekverkopers, de verkopen van de gebonden editie van *De Gruffalo* in dezelfde periode met 15% stegen (!).

De verkopen van *Het kind van de Gruffalo* verdubbelden in die periode, en ook de andere Gruffalo-producten lieten een forse stijging van de verkopen zien. *De Gruffalo* belandde in oktober zelfs in de top 60. En dat alles ondanks het feit dat het om een editie ging die wat uitvoering betreft niet onderdeel van de normale editie.

Uit de reacties van boekverkopers bleek dat het pretpakket met slingers en posters, dat gratis werd meegeleverd, zeer op prijs werd gesteld. Dat zal dan ook worden herhaald.

Opvallend is ook dat in een paar gemeenten, de afdeling onderwijs de besturen van instellingen in de kinderopvang hebben gestimuleerd om al hun kinderen een Gruffalo cadeau te doen. Dat heeft een aantal instellingen gedaan. De bestellingen van deze boeken zijn ook via de plaatselijke boekhandel gelopen.

Daarnaast is opvallend dat boekhandels die zelf contact hebben opgenomen met de instellingen en scholen in hun buurt aanmerkelijk meer nieuwe klanten in de winkel hebben gezien dan de boekhandels die dat niet deden.

MANIFEST

Opgroeien tussen de boeken



Opgroeien tussen de mooiste kinderboeken die er zijn – voorgelezen worden, thuis en op school – dat wens je ieder kind toe!

Niet alleen blijkt uit wetenschappelijk onderzoek steeds weer dat kinderen die dit voorrecht hebben beter presteren op school en later succesvoller zijn in de maatschappij. Iedereen die als kind omringd was door boeken en veel werd voorgelezen, weet dat boeken prachtige verhalen bevatten. Verhalen die de fantasie prikkelen, vensters openen naar nieuwe avonturen, mensen en culturen. Kortom: door boeken gaan er werelden voor je open.

IEDER KIND ZIJN EIGEN BOEKENVERZAMELING

Wat zou het mooi zijn als ieder kind in Nederland niet alleen een bibliotheek had in de stad en op school, maar ook een eigen verzameling met de mooiste kinderboeken in zijn kamer heeft staan – met als resultaat dat de mooiste boeken een vaste plaats krijgen in zijn of haar leven.

GELIJKE KANS EN GELETTERDHEID

Op alle niveaus worden veel in het werk gesteld om kinderen gelijke kansen te bieden, om ouders bij het onderwijs te betrekken en om leerlingen die achterstanden hebben bij te spijkeren.

Voor al deze initiatieven is het van grote waarde is als er boeken in ieder gezin zijn, en niet zomaar boeken, maar de mooiste jeugd- en prentenboeken die er in Nederland zijn verschenen.

ONZE MISSIE

Wij, de ondertekenaars van dit manifest, zullen doen wat in ons vermogen ligt om ervoor te zorgen dat alle kinderen van Nederland – zeker ook de kinderen die om welke reden dan ook geen boeken thuis hebben – thuis een eigen boekenplankje krijgen met hun favoriete kinderboeken.

Dat zullen we doen door ieder jaar een prachtig prentenboek en een klassiek kinderboek voor twee euro ter beschikking te stellen. Het kinderboek zal ieder jaar begin februari verschijnen en het prentenboek ieder jaar begin april.

GEEF EEN (PRENTEN)BOEK CADEAU!

Maar ervoor zorgen dat alle kinderen boeken krijgen lukt alleen als we allemaal boeken gaan geven!

Wij roepen daarom iedereen – ouders, grootouders, ooms, tantes, leraren, scholen, kinderopvanginstellingen, boekhandels, organisaties, instellingen en bedrijven – op om boeken aan alle kinderen van Nederland cadeau te doen en speciaal aan kinderen die thuis geen boeken hebben. En dat ieder jaar weer! Tot we er met z'n allen voor gezorgd hebben alle kinderen in Nederland opgroeien tussen de boeken.

Wij zijn ervan overtuigd dat dit initiatief tevens een belangrijke bijdrage levert aan een gedeelde cultuur en een rijke culturele basis voor onze samenleving.

Wij streven ernaar om binnen drie jaar ieder jaar 1.000.000 kinderen te bereiken.

VERSLAG EN VERANTWOORDING

De boeken zullen worden uitgegeven onder verantwoordelijkheid van de stichting 'Geef een (prenten)boek cadeau', die de productie, promotie en distributie heeft ondergebracht bij de *social enterprise* 'Geef een (prenten)boek cadeau' die een jaarverslag uitbrengt en de voortgang van het project met de partners evalueert.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met info@geefeenboekcadeau.nl.

ONDERTEKENAARS:

Alles is gezondheid

De Leescoalitie

BoekStart

De Bibliotheek *op school*

Edventure

Kiddo

Kinderen van de Voedselbank

Ouders & Onderwijs

Sardes

Stichting Lezen

Stichting Lezen en Schrijven

Stichting Jarige Job

Stichting Zwerfboek

Uitgeverij Lemniscaat

Voorleesexpress