



**Het nieuwe actieboek van GEEF MIJ MAAR EEN BOEK!
is bekend: de 'jonge' klassieker**
Achtste-groepers huilen niet van Jacques Vriens

**Na de knallende start in 2016 gaan we nu groots verder met
de tweede editie van de unieke landelijke boekhandelsactie
voor jongeren: GEEF MIJ MAAR EEN BOEK 2017!**

De droom van vorig jaar werd werkelijkheid! Samen met alle boekhandels van Nederland is het massaal gelukt met de nieuwe landelijke actie honderdduizenden jongeren Jan Terlouws *Oorlogswinter* te laten lezen! Maar liefst 285.000 exemplaren van deze klassieker hebben hun weg gevonden naar jonge lezers, die nu het allereerste exemplaar van hun verzameling mooiste jeugdboeken allertijden op hun boekenplank hebben staan.

Bibliotheken, scholen, de lokale overheid en instellingen en de pers zijn enthousiaste partners gebleken voor boekhandelaren en hun missie de toegankelijkheid voor jongeren tot ons 'gezamenlijk cultureel erfgoed' te vergroten.

Met klassiekers met een (nog steeds) actuele inhoud, voor een brede lezersgroep en voor een zo laag mogelijke prijs, zorgen zij ervoor dat jongeren kunnen opgroeien tussen de mooiste verhalen. En ook nog uitgegeven als prachtig uitgevoerde paperback, op romandruk gedrukt met fullcolour omslag. Zo'n boek dat ze zullen bewaren en koesteren, hun leven lang.

En dat niet alleen – het is ook nog eens gelukt de gezamenlijke boekhandelsactie te organiseren zonder een cent subsidie. Dit is een echte, onvervalste, eigenwijze boekhandelsactie, mede mogelijk gemaakt door een royale bijdrage van de KBb, drukkerij Wilco en het CB.

Deze actie laat zien waartoe boekhandels in Nederland, van groot tot klein, in staat zijn!

Voortbouwend op het succes van 2016 gaan we in 2017 voor minimaal 350.000 actieboeken! Hoe bereiken we dat?

Opnieuw faciliteren we de actie voor iedere boekhandelaar met:

- de **actiewebsite** www.geefmijmaareenboek.nl, met:
 - voor de **lezers** alle info over het boek en de schrijver;
 - **de toolkit**, speciaal voor boekhandelaren, met vouchers, posters, voorbeeldbrieven voor lokale acties, POS-materiaal, enzovoorts – en met inspiratie over acties rond de schrijver en de boodschap en het onderwerp van het boek;
 - een **lesbrief** voor het basis- en voortgezet onderwijs;
 - info voor de **pers** in een persbericht.
- **order- en distributieondersteuning** via de mail en telefoon;
- aanwezigheid op de **inkoopbeurzen** in januari;
- gerichte regelmatige updates in vier typen **nieuwsbrieven**, voor lezers, pers, scholen en natuurlijk boekhandels;
- alle **scholen in het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs** ontvangen een mailing met informatie, een poster én een boek. Er worden **lesprogramma's** ontwikkeld voor het basis- en voortgezet onderwijs die gratis ter beschikking worden gesteld aan het onderwijs;
- **de follow-up actie** om het boek landelijk naar de jongeren te brengen, zoals vorig jaar de selfieactie.

Is alles weer hetzelfde? Bijna, met één kleine, belangrijke aanpassing: de retailprijs wordt € 2.

Waarom?

1. Elk jaar heeft het boek een andere omvang, soms dikker, soms dunner. Daardoor varieert de productieprijs per jaar. Om een vaste actieprijs voor het boek te kunnen garanderen, moet de prijs iets omhoog.
2. Het resultaat van 20% inkoopmarge wordt zo verhoogd voor de boekhandel, waardoor de actieradius als het ware wordt vergroot. Meer ruimte dus voor marketing, promotie en publiciteit én meer ruimte voor resultaat.

Hoe werkt het? Actie bedenken en bestelinformatie

Geen actie voor jongeren zonder verrassingen en gekkigheid. In dat kader is er in 2016 al geweldig veel creativiteit getoond met burgemeesters, ijsmutsen, commissarissen van de koning, knijpkatten, selfies en flashmobs. Meer suggesties van zijn van harte welkom en zullen we weer delen op de website. **Iedere boekhandel bepaalt weer zelf welke acties het best en**

het leukst zijn, waarbij de stichting waar mogelijk meedenkt, meepromoot en mee-ondersteunt!

Actiedatum: vrijdag 10 februari

Bestellen via CB:

Beschikbaarheid in CB: *Achtste-groepers huilen niet* is vanaf NU te bestellen via CB (online t/m maandag 16 januari)

Minimale besteleenheid: *Achtste-groepers huilen niet* kan alleen per doos van 36 exemplaren worden besteld. In iedere doos zit ook een poster voor de boekhandel, op scholen, etc. Dozen en boeken kunnen niet worden geretourneerd. Nabestellingen zijn niet mogelijk. Ook voor de boekhandel geldt: op = op.

ISBN doos:

9789082476538 *Achtste-groepers huilen niet* los exemplaar € 2 (niet te bestellen)

9789082476521 *Achtste-groepers huilen niet* pakket 36 exemplaren € 72

Uitlevering: Rond 15 januari 2017, preciese informatie volgt. De boekhandel betaalt uitsluitend voor het transport van het CB naar de winkel. Er zijn dus geen uitslag- of andere kosten.

Winkelprijs: € 2

Inkoopmarge: 20%

Contact verkoop en bestellen: Robin van der Gaag via verkoop@geefmijmaareenboek.nl - 010-2062929

Pers en social media

Landelijke media, kranten, tijdschriften, radio en tv worden door ons benaderd. Natuurlijk moedigen we iedereen ondertussen aan om de actie op elke wijze zoveel mogelijk voor het voetlicht te brengen. Plaatselijke media moeten door de boekhandel worden benaderd.

Persberichten zijn beschikbaar via de website www.geefmijmaareenboek.nl.

Behalve via de website is de actie te volgen en te vormen op de volgende social-media-accounts – tag, deel en forward dus naar hartelust!

Website: www.geefmijmaareenboek.nl

Twitter: [@GeefMMEboek](https://twitter.com/GeefMMEboek)

Instagram: [GeefMMEboek](https://www.instagram.com/GeefMMEboek)

Facebook: [Geef Mij Maar Een Boek](https://www.facebook.com/GeefMijMaarEenBoek)

Snapchat: [Geefmijmeboek](https://www.snapchat.com/add/Geefmijmeboek)

Besloten Facebookgroep voor boekhandelaars: [facebookvoordeboekhandel](https://www.facebook.com/facebookvoordeboekhandel)

Over de stichting Geef Mij Maar Een Boek!

De stichting Geef Mij Maar Een Boek! is verantwoordelijk voor het laten vaststellen van de lijst jeugdboekenklassiekers die een plaats krijgen in de bibliotheek van Geef Mij Maar Een Boek!. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor de kwaliteit van de uitgave, de productie en distributie.

De stichting krijgt hiervoor gerichte ondersteuning vanuit een groep enthousiaste boekverkopers, inkopers en andere enthousiastelingen. Deze **initiatiefgroep** bestaat uit:

Daniel Albering, De Kleine Kapitein

Walter Jansen, Boekhandel Jansen & De Feijter

Marijke Flamman, KBb

Martina Mattersdorfer AKO

Anne Meijndert, RDC

Jan Peter Prenger, Libris/Blz

John Schrijnemakers, Speelboek

Het **bestuur** bestaat uit:

Voorzitter: Martha Baalbergen, Boekhandel Van der Meer

Secretaris: Grietje Braaksma, Grand Theatre Boekhandel

Penningmeester: Jean Christophe Boele van Hensbroek, Lemniscaat

Bestuursleden: Danielle Koudstaal, Bruna; Wim Krings, Boekhandel Krings

Informatie en vragen

Met hartelijke groet, namens bestuur en initiatiefgroep:

Martha Baalbergen (voorzitter)

Contactpersonen voor Geef Mij Maar Een Boek! zijn:

Verkoop en bestellen:

Robin van der Gaag via verkoop@geefmijmaareenboek.nl - 010-2062929

Communicatie:

Miriam de Koning via promotie@geefmijmaareenboek.nl - 0645600618

Voor informatie kunt u binnenkort ook terecht op de vernieuwde website www.geefmijmaareenboek.nl.